

# 安徽省教育厅

---

皖教秘〔2019〕56号

## 安徽省教育厅关于举办2019年安徽省 义务教育“三科”国家统编教材优质课 评选暨优秀课例汇集活动的通知

各市、省直管县教育局：

为进一步推进义务教育道德与法治、语文、历史学科国家统编教材的使用工作，促进“三科”教师深入开展教学研究和实践探索，全面提升其教书育人能力和水平，经研究，决定2019年继续开展“安徽省义务教育‘三科’国家统编教材优质课评选暨优秀课例汇集”活动（以下简称“国家统编教材优质课评选活动”）。现将有关事项通知如下：

### 一、组织要求

各地教研部门要在学校和区、县遴选推送的基础上，认真组织市级评选，真正做到广泛发动，层层参与。在活动开展的过程中，要重视和动员乡村教师参赛，并以此活动为契机，促进“三科”教师将统编教材的使用落到实处，确保统编教材立德树人的新理念和价值导向在课堂教学中真正落地生根。

---

## 二、评选要求

### (一) 参评教师

全省义务教育阶段“三科”教师。各市每学科分学段(小学、初中)各选拔三位教师参加省级评选(至少有一位县及县以下教师),省直管县各选拔一位教师参评。

在2018年国家统编教材优质课评选活动中已获省二等奖及以上的教师不再参加此次评选。

### (二) 参评内容

2019年参评内容:义务教育“三科”国家统编教材小学三、四年级教学内容,初中八年级教学内容。

### (三) 参评形式

各地推荐的参赛选手在10月20日前,必须将参评资料(一节完整的课堂教学视频、一份教学设计、一个教学课件)上传到安徽基础教育资源应用平台“国家统编教材优质课评选活动”通道进行网络评审。

## 三、评选奖励

(一)各学科均设一、二、三等奖。其中,一、二、三等奖分别占参评选手总数的25%、35%、40%。

(二)获奖课例将汇集到安徽基础教育资源应用平台展示,获奖选手将优先推荐参加各学科全国优质课比赛。

## 四、其他

(一)参赛教师及所持参赛课例需由当地教育局审核认定符

合参赛资格，在8月10日前将参赛信息登记表电子版发送至电子邮箱 jky@ahedu.gov.cn，并将加盖公章的纸质版报送至省教科院办公室(安徽省合肥市庐阳区长江中路232号409室 季文华 电话 0551-62675958 邮编 230061)。

(二) 已获省级及以上奖项的课例不予参评。

(三) 本次评选活动不收取任何费用。

- 附件：1.安徽省义务教育“三科”国家统编教材优质课评选  
教师信息登记表》  
2.参评资料要求  
3.优质课评价指标



2019年1月21日

(此件主动公开)

## 2019 年安徽省义务教育“三科”国家统编教材优质课评选暨 优秀课例汇集活动教师信息登记表

学科:

学段:

姓 名		性 别		出生年月	
所在学校				教 龄	
通讯地址				职 称	
学 历			资源平台账号		
身份证号码			指导教师		
移动电话			E-mail		
参评课例					
工作简历（100 字以内）					
课堂教学、教学论文、课题研究成果等发表、获奖情况（150 字以内）					
教育局教研室（教科院所）	<p style="text-align: center;">此教师报送课例未获省级及以上奖项，同意参加本次优质课大赛。</p> <p style="text-align: right;">（公章） 年 月 日</p>				

说明：本表一式两份，需加盖公章。

## 附件 2

### 参评资料要求

1.教学设计：文档格式为.doc 或.docx。

2.课堂实录：课堂实录是指教师本次参赛的教学过程视频，展现的是课堂教学的所有内容，过程完整（40~45 分钟），声音清楚，画面清晰。格式以 MP4 文件为主，3gpp,asf/wmv,avi,flv/f4v,mov/mp4/m4a,mp3/mp2,mpeg/mpr,ts/ogg,mts,wmv/wma,rm/rmvb,webm 等其他主流视频格式也可；原片分辨率在 720\*576 或以上，码流 0.5-1Mbps 视频数据小于 1G。

3.教学课件：所上传课件格式主要为 PPT，单个数据量小于 100M。由于转码，内嵌的视频和音频在预览中无法查看，建议教师可以将视频和音频在素材资源处上传。如果课件采用外链方式，可以将课件和相关素材打包后在素材资源处上传，“课件”处只上传单个主文件。

4.其他素材：在课堂教学过程中用到的其他教学素材可以上传到此处。视频素材数据量要小于 1G，文本数据量小于 100M。

## 优质课评比标准

项目	分项	评价指标	权重
教学准备 (20)	教学设计	社会主义核心价值观在教学中得到充分彰显, 教学目标符合课程标准要求, 体现学科价值及核心素养的整体现系, 陈述具体、明确。学情分析透彻、具体、有依据。能根据课标、教材和学情分析教学内容, 确定学习需求。教学过程设计符合学生的认知规律, 教学活动设计合理, 教学策略能支持教学目标的实现。	10
	教学资源	准备的课件、微课、教学网站等教学资源能支持学生自主、合作、探究, 深度学习, 促进信息技术与教学的深度融合。	10
教学实施 (40)	课堂组织	导入自然, 紧扣教学目标; 突出重难点问题的有效解决, 学生有较充分的自主学习时间; 课堂氛围宽松、和谐; 学生注意力集中, 积极投入课堂学习中。	10
	课堂引导	引导学生尽快投入课堂学习; 关注学生的思维过程和知识建构过程; 激发学习新知识过程中的动态生成, 能及时调整教学策略; 引导学生在解决问题过程中自己发现问题, 解决问题; 能够在学生思维最近发展区内提出问题, 对学生的思维及时给予有效的引导与点拨。	10
	教学策略	教学资源能够充分支持课堂上学生的学习; 能充分发掘教学内容的文化内涵, 内容的选择支撑教学目标, 内容的设计和组织实施基于问题, 符合学生实际, 体现学科特点; 重点、难点定位准确; 教学方法的选择符合教学内容和学生情况; 学习活动多样、有效且富有弹性。	10
	教学评价	紧扣教学目标; 面向全体学生, 量规公平公正, 有依据。评价方式多样, 评价多元, 充分发挥评价的诊断、激励、导向等功能。	10
教学效果 (20)	目标达成	学生完成既定学习内容, 达成了教学目标, 并保证一定质量。同时给学生留有空间, 学生能够充分发挥主动性和创造性。	10
	学习效度	学生全身心投入课堂学习, 在学习活动中兴趣浓厚, 富于想象, 思维活跃, 且在学科思维、实践能力和情感态度等方面得到发展, 落实学科核心素养。	10
教师素养 (20)	专业素养	正确理解学科内容所反映的学科价值和思想, 并能贯穿于整个教学过程中。能够准确把握学科概念和原理, 教学过程中无科学性错误。	10
	教学素养	教学基本功扎实, 信息技术应用有效合理。能够准确理解学生心理, 始终坚持以生为本的教育理念, 教态自然、大方, 特点突出, 富有创意。	10